



Universidade Federal da Paraíba
Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes
Curso de Comunicação em Mídias Digitais

Fanzines e HQtrônicas

Professor: Henrique Magalhães

Período: 2016.1

Código: 1414081

Créditos: 4 (60 horas/aula)

Horário: Terça-feira/quinta-feira, 8h40-10h20

Ementa

Os fanzines como mídia independente; gêneros de fanzines e sua diversidade expressiva; a mutação dos fanzines para as mídias digitais: os e-zines; HQtrônicas: Histórias em Quadrinhos em mídias digitais, projetos em mídias digitais.

Objetivos

Definir fanzine e explorar suas diversas formas de apresentação e modos de produção; analisar as Histórias em Quadrinhos digitais.

Traçar a trajetória dos fanzines com ênfase na produção nacional.

Apresentar o fanzine como forma de comunicação dirigida, independente e autoral que possibilita a liberdade de expressão e intermediação comunitária.

Mostrar a diversidade expressiva do fanzine em sua apresentação gráfica e textual.

Estimular o processo criativo e a produção de fanzine impresso e digital.

Propor o estudo sobre adaptações das Histórias em Quadrinhos para os meios digitais observando o conceito de HQtrônicas e outros processos experimentais.

Metodologia

Aulas expositivas com apresentação audiovisual (slide, vídeo). Leitura e análise de textos complementares ao conteúdo programático. Produção textual e editorial de fanzines impressos e eletrônicos.

Habilidades e competências

Pretende-se desenvolver a capacidade de planejamento e realização editorial com ênfase na criação de texto, projetos gráficos, composição, editoração e montagem de publicações. A adaptação da mídia impressa para a digital, suas possibilidades e dificuldades serão postas em questão para a resolução dos alunos. Processos de pós-produção: divulgação e circulação da publicação.

Avaliação

Serão aplicados três exercícios para avaliação, um no final de cada unidade. Cada exercício valerá até 10 pontos, sendo a nota final a média dos três. O primeiro exercício será individual, os demais serão em dupla ou grupo de até quatro pessoas.

Exercício 1 (individual): Edição de um "biograficizine": publicação voltada para si, sua vivência e afinidades

pessoais e culturais.

Exercício 2 (dupla ou grupo): Edição de fanzine de ao menos 16 páginas no formato A5. Estratégia de difusão.

Exercício 3 (dupla ou grupo): Adaptação do fanzine impresso para o formato digital.

Programa

Unidade 1

Apresentação e discussão do programa. Definição e origem de fanzine. Desenvolvimento dos fanzines no Brasil. Revistas alternativas. Expansão e crise dos fanzines. Perspectivas dos fanzines e sua produção atual. Biografazine.

Unidade 2

Gêneros de fanzine. Expressões gráfico-textuais do fanzine. Modo de produção: a escolha do sujeito; formas de impressão (mimeógrafo, fotocópia, impressão à laser); projeto gráfico; editoração; manufatura e acabamento; estratégias de difusão.

Unidade 3

Ezine: definição. Adaptação do fanzine impresso para o ezine utilizando os recursos das mídias digitais. A linguagem da História em Quadrinhos. HQtrônicas: a obra de Edgar Franco. Charge e cartum animados. Outras experimentações com quadrinhos digitais.

Referências

AZEVEDO DA FONSECA, André e VARGAS, Raul Hernando Osório. *O uso do fanzine como estímulo à produção de texto jornalístico*. Disponível em

<http://www.fnnpj.org.br/soac/ocs/viewpaper.php?id=509&cf=18>, acessado em 17/12/10.

BARREIROS, Bruna Provazi. *A Revolução (ainda) não será virtualizada: os fanzines feministas na Era da Comunicação Digital*. Disponível em

<http://www.petfacom.ufjf.br/wordpress/arquivos/artigos/revolucaonaovirtualizada.pdf>, acessado em 17/12/10.

BUSANELLO, William de Lima. **Fanzine como obra de arte: da subversão ao caos**. Série Quiosque, 40. Marca de Fantasia, 2015. 60p.

FRANCO, Edgar Silveira. **HQtrônicas: do suporte papel à rede Internet**. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2004.

GONÇALO Junior. **O inventor do fanzine: um perfil de Edson Rontani**. Série Quiosque, 41. Marca de Fantasia, 2015. 112p.

GUIMARÃES, Edgard. **Fanzine**. Série Quiosque, 2, 3ª ed. João Pessoa: Marca de Fantasia, 2005.

GUNDERLOY, Mike. **How to publish a fanzine**. Port Townsend, Washington: Loompanics Unilimited, 1988.

LUIZ, Lúcio. *A expansão da cultura participatória no ciberespaço: fanzines, fan fictions, fan films e a “cultura de fã”*. Disponível em <http://www.cencib.org/simposioabciber/PDFs/CC/Lucio%20Luiz.pdf>. Acessado em 17/12/10.

MAGALHÃES, Henrique. **A mutação radical dos fanzines**. Série Quiosque n. 9. João Pessoa: Marca de Fantasia, 2005.

MAGALHÃES, Henrique. **A nova onda dos fanzines**. Série Quiosque n. 7. João Pessoa: Marca de Fantasia, 2004.

MAGALHÃES, Henrique. **O rebuliço apaixonante dos fanzines**. Série Quiosque, 27, 3ª ed. João Pessoa: Marca de Fantasia, 2013.

MOTTA, Rodrigo Leôncio. **Metodologia de Design aplicada à concepção de Histórias em Quadrinhos**

Digitais. Recife: Programa de Pós-Graduação em Design da UFPE. 2012. Dissertação em pdf.

MUNIZ, Cellina. **Fanzines:** autoria, subjetividade e invenção de si. Fortaleza: Edições UFC. 2010.

OLIVEIRA, Antônio Carlos de. **Os fanzines contam uma história sobre punks.** São Paulo: Editora Achiamé, 2006.

SANTOS NETO, Elydio dos. **Os quadrinhos poético-filosóficos de Edgar Franco:** textos, HQs e entrevistas. Série Quadrinhos Poético-filosóficos, n. 1. João Pessoa: Marca de Fantasia, 2012.

SANTOS NETO, Elydio dos & PAULO DA SILVA, Marta Regina (orgs.) **Histórias em Quadrinhos e Educação:** formação e prática docente. São Bernardo do Campo, SP: Umesp, 2011.

SANTOS, Rodrigo Otávio dos. **Webcomics malvados:** tecnologia e interação nos quadrinhos de André Dahmer. Curitiba: Programa de Pós-Graduação em Tecnologia da UFPR. 2010. Dissertação em pdf.

PINTO, Renato Donizete. **Fanzine na Educação:** algumas experiências em sala de aula. Série Quiosque, 29. João Pessoa: Marca de Fantasia, 2013.

SNO, Márcio. **O universo paralelo dos zines.** São Paulo: Editora Timo, 2015, 120p.

UTESCHER, Douglas & LEANDRO, Márcio. **1º Anuário de Fanzines, Zines e Publicações Alternativas.** São Paulo: Ugra Press, 2011.

UTESCHER, Douglas. **2ADFZPA - 2º anuário de fanzines, zines e publicações alternativas.** São Paulo: Ugra Press, abril de 2012.

UTESCHER, Douglas. **3ADFZPA - Terceiro anuário de fanzines, zines e publicações alternativas.** São Paulo: Ugra Press, 2013.

Outras referências

ANDRAUS, Gazy. *O fanzine de HQ, importante veículo de comunicação alternativa imagético-informacional: sua gênese e seus gêneros (e a influência do mangá).* In **Cultura pop japonesa.** São Paulo: Hedra, 2005.

<http://bibliotecadefanzines.blogspot.com/>

<http://esputinique.wordpress.com/>

<http://www.fanzinada.com.br/>

<http://www.fanzinotecamutacao.blogspot.com/>

<http://www.mediafire.com/?yamuq6bbo73xcbb> (1º. Anuário de Fanzines, Zines e Publicações Alternativas)

<http://ugrapress.wordpress.com/>

<http://zinescopio.wordpress.com/>

<http://zinismo.blogspot.com/>